

AEROQ	REGULAMENT PRIVIND MARCA DE CONFORMITATE PROPRIETATEA AEROQ	Cod: P-C-003 Pag: 2 Data: 03.03.2014
--------------	--	--

1. OBIECT

- 1.1. Marca AEROQ este una din marcile de conformitate emisa si aplicata avand ca referinta cerintele SR EN ISO/CEI 17065, regulile generale si specifice de certificare a conformitatii produselor, stabilite de AEROQ.
- 1.2. Marca aplicata indica existenta încrederii adecvate ca produsul, procesul sau serviciul în cauza este în conformitate cu un anumit standard român de referinta sau cu un alt document normativ (vezi SR ISO/CEI 17007:2010 – Linii directoare pentru redactarea standardelor utilizabile pentru evaluarea conformitatii).
- 1.3. Marca se aplica pe toate tipurile de produse prevazute în acreditarea AEROQ emisa de organismul national de acreditare, dupa obtinerea si utilizarea de catre solicitanti a licentei pentru certificare, a certificatului de conformitate/*certificatul de conformitate CPF/certificatul de constanta a performantei* si a dreptului de utilizare a marcii.

2. PROPRIETATEA SI CONTROLUL ASUPRA MARCII

- 2.1. Marca AEROQ este proprietatea exclusiva a AEROQ. Aceasta nu poate fi concesiunata. si nu poate face obiectul nici unei masuri de executare silita.
- 2.2. *Este responsabilitatea Aeroq sa: furnizeze, la cerere, informatii privind semnificatia marci si raspunsuri ;la intrebarile partilor interesate; mentina, sa actualizeze si sa faca disponibila la cerere, lista celor care pot utiliza marca de terta parte- Aeroq; sa prezinte drepturile, obligatiile, restrictiile si limitarile privind utilizarea marcii.*

3. ACORDAREA DREPTULUI DE UTILIZARE A MARCII

- 3.1. *Sunt obligati sa utilizeze marca toti cei care se incadreaza in prevederile pct. 1.3 avand obligatia sa demonstreze ca produsul(ele) este/sunt conforme cu cerintele documentelor de referinta fata de care a fost efectuata certificarea. Datalii sunt in procedura P-G-021.*

4. CONDITII DE UTILIZARE A MARCII

- 4.1. Au dreptul de a utiliza marca AEROQ numai titularii de licente si documente de certificare emise de AEROQ care trebuie sa respecte regulamentul privind marca de conformitate prin semnarea contractului de certificare.
- 4.2. Datinatorii documentelor de certificare emise de AEROQ, carora li s-a acordat dreptul de utilizare a marcii de conformitate, poarta întreaga raspundere pentru activitatile proprii, documentele emise si calitatea produselor respective si nu se pot prevala de dreptul de utilizare a marcii de conformitate pentru a fi exonerati de raspundere sau pentru împartirea raspunderii ce le revine conform legilor în vigoare.
- 4.3. *Detinatorii trebuie sa: tina sub control modul de utilizare a marcii; sa intrepronda actiuni corective in caz de meconformitate; sa pastreze inregistrari ale tuturor reclamatiilor referitoare la utilizarea marcii de conformitate de terta parte si sa le faca disponibile Aeroq*
- 4.4. Simbolul marcii si modul de utilizare a acestuia sînt prevazute în Anexa 1.

5. INFORMATII PRIVIND PRODUSELE CARE BENEFICIAZA DE MARCA AEROQ SI ACTIUNI DE PUBLICITATE

- 5.1. AEROQ coordoneaza gestionarea si difuzarea informatiilor referitoare la produsele si serviciile care beneficiaza de marca AEROQ.
- 5.2. AEROQ publica si pune la dispozitia celor interesati, la cerere, informatiile referitoare la produsele si serviciile care beneficiaza de marca AEROQ. *In acelas timp exercita contolul, prin audituri, inspectii, analize de date si informatii, etc. referitoare la respectarea cerintelor privind proprietatea, utilizarea si expunerea licentelor, certificatelor, a marcilor*

AEROQ	REGULAMENT PRIVIND MARCA DE CONFORMITATE PROPRIETATEA AEROQ	Cod: P-C-003 Pag: 3 Data: 03.03.2014
--------------	--	--

de conformitate si a oricaror mecanisme pentru indicarea faptului ca un produs este certificat.

- 5.3. AEROQ raspunde de publicitatea privind marca AEROQ în România si în strainatate. Actiunile publicitare întreprinse de catre detinatorii documentelor de certificare, care au dreptul de utilizare a marcii de conformitate, vor avea ca obiect numai produsele pentru care au obtinut acest drept si trebuie sa ia masurile necesare pentru a evita orice confuzie între produsele pentru care au dreptul de utilizare a marcii si celelalte produse pe care le fabrica (vezi Anexa 1). *Alte marci de conformitate de terta parte, cum ar fi cele referitoare la sistemele de management, nu trebuie puse pe produs, pe ambalajul produsului sau in alt mod care poate fi interpretat ca desemnand conformitatea produsului.*

6. **MONITORIZAREA UTILIZARII MARCII DE CONFORMITATE AEROQ**

- 6.1. *Pentru nerespectarea de catre titularii de licente a conditiilor de utilizare a marcii, a regulilor generale sau specifice de certificare sau utilizarea incorecta sau inselatoare Aeroq intreprinde urmatoarele actiuni:*

- a. *attentionarea privind posibila suspendare a dreptului de utilizare a marcii si/sau efectuarea unui audit de supraveghere neprogramat;*
- b. *suspendarea dreptului de utilizare a marcii de conformitate cu posibilitatea de a se intreprinde actiuni corective pentru ridicarea suspendarii;*
- c. *retragerea dreptului de utilizare a marcii de conformitate;*
- d. *publicare cazului de incalcare a regulilor de utilizare a marcii (dupa caz), mai ales in situatia utilizarii abuzive.*

- 6.2. *Actiunile intreprinse de Aeroq se aduc la cunostinta celor implicati, pentru a dispune masurile corective necesare pentru remedierea deficientelor care au dus la aplicarea lor.*

- 6.3. *Suspendarea sau retragerea dreptului de utilizare a marcii de conformitate se face dupa informarea titularului de licenta.*

- 6.4. *In cazurile prevazute la § 6.1, b) si c) dreptul de utilizare a marcii de conformitate înceteaza. Orice utilizare a marcii de conformitate în aceste cazuri constituie utilizare abuziva a marcii.*

7. **APELURI**

- 7.1. *Detinatorii documentelor de certificare pot face apel in cazul actiunilor prevazute la § 6.1, b) si c).*

- 7.2. *Apelurile se transmit la AEROQ în maxim 10 zile de la primirea deciziei. Prezentarea apelurilor nu are ca efect suspendarea deciziilor efective luate de AEROQ.*

8. **INCETAREA DREPTULUI DE UTILIZARE A MARCII DE CONFORMITATE**

- 8.1. *Dreptul de utilizare a marcii de conformitate înceteaza în urmatoarele cazuri:*

- a. *suspendarea sau retragerea dreptului de utilizare a marcii de conformitate, § 6 b) si c);*
- b. *anularea standardelor de referinta sau a documentelor normative fata de care s-a certificat conformitatea produsului;*
- c. *modificarea regulilor generale sau a regulilor specifice de certificare a conformitatii si neadaptarea produsului certificat la aceste modificari;*
- d. *expirarea perioadei pentru care s-a acordat dreptul de utilizare a marcii, în cazul când nu se solicita prelungirea valabilitatii documentelor de certificare si a dreptului de utilizare a marcii;*

AEROQ	REGULAMENT PRIVIND MARCA DE CONFORMITATE PROPRIETATEA AEROQ	Cod: P-C-003 Pag: 4 Data: 03.03.2014
--------------	--	--

- e. renunțarea titularului la *certificare si implicit* la dreptul de a utiliza marca de conformitate.

9. **UTILIZAREA ABUZIVA A MARCII DE CONFORMITATE**

- 9.1. Constituie utilizare abuziva a marcii si a documentelor de certificare urmatoarele actiuni:
- a. referirea sau utilizarea marcii la alte produse decât cele pentru care a solicitat si primit dreptul de utilizare a acesteia;
 - b. utilizarea marcii în perioada de suspendare a dreptului de utilizare a acesteia;
 - c. utilizarea marcii dupa data retragerii si de utilizare a acesteia ;
 - d. utilizarea marcii pentru produse similare, dar realizate de alt producator.
- 9.2. Utilizarea marcii fara a solicita si obtine dreptul de utilizare a marcii constituie caz de utilizare abuziva.
- 9.3. Utilizarea marcii pîna la obtinerea efectiva a dreptului de utilizare, numai pe baza cererii de acordare a licentei si dreptului de utilizare constituie caz de utilizare abuziva.
- 9.4. In toate cazurile de utilizare abuziva a marcii, AEROQ are dreptul de a intenta, conform legislatiei în vigoare, actiunea juridica pe care o considera necesara.

10. **REGIMUL FINANCIAR**

11. Tarifele pentru utilizarea marcii de conformitate proprietatea AEROQ sunt stabilite de AEROQ conform contractului.

12. **AVIZAREA SI MODIFICAREA REGULAMENTULUI**

- 12.1. Prezentul regulament (inclusiv modificarile sale) se aproba de Directorul General AEROQ, avînd valabilitate nelimitata.

Elaborat: Avram Constantin

AEROQ	REGULAMENT PRIVIND MARCA DE CONFORMITATE PROPRIETATEA AEROQ	Cod: P-C-003 Pag: 5 Data: 03.03.2014
--------------	--	--

ANEXA 1

**SIMBOLUL MARCII DE CERTIFICARE A CONFORMITATII
PRODUSELOR
PROPRIETATEA AEROQ SI UTILIZAREA ACESTEIA**

**1. SIMBOLUL MARCII DE CERTIFICARE A CONFORMITATII
PRODUSELOR, PROPRIETATEA AEROQ**

1.1 Simbolul marcii de certificare a conformitatii, proprietatea AEROQ, este cel din figura de mai jos.



1.2 Simbolul grafic al marcii se poate utiliza în una din urmatoarele culori:

- negru
- rosu
- verde

1.3 Simbolul grafic al marcii poate fi aplicat prin:

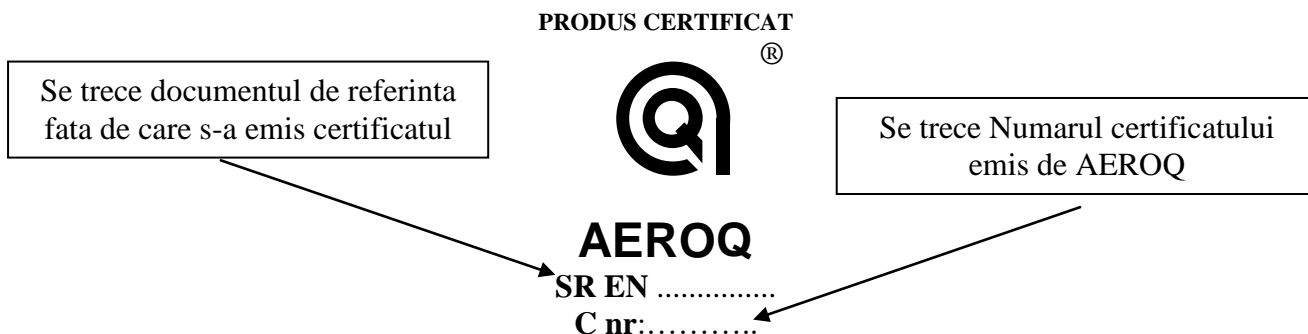
- tiparire
- imprimare
- poansonare
- gravare
- stantare, etc.

pastrându-se forma si proportia modelului.

2. MARCAREA PRODUSELOR

2.1 Marcarea consta în:

- a) simbolul grafic al marcii,
- b) indicativul standardului de referinta sau al documentului normativ al produsului, plasat sub simbolul grafic al marcii si precizarea numarului certificatului detinut (Cnr: xxx)
- c) indicatia "PRODUS CERTIFICAT", plasata deasupra simbolului grafic al marcii



NOTA:

In cazul în care certificarea se refera numai la conformitatea cu una sau mai multe conditii

AEROQ	REGULAMENT PRIVIND MARCA DE CONFORMITATE PROPRIETATEA AEROQ	Cod: P-C-003 Pag: 6 Data: 03.03.2014
--------------	--	--

specificate în standardul de referinta si nu la totalitatea conditiilor din standard, aceste conditii fata de care s-a certificat conformitatea se vor înscrie în dreapta indicativului standardului de referinta, una sub alta

PRODUS CERTIFICAT



AEROQ

SR EN.....Conditia.....
C nr:.....

PRODUS CERTIFICAT



AEROQ

SR EN..... Conditia.....
Conditia
C nr:.....

- 2.2 Marca se poate aplica pe:
- produse
 - ambalaje
 - documentele de certificare a calitatii emise de furnizor pentru produsele respective
- 2.3 Marcajul trebuie sa fie:
- vizibil
 - în culorile negru, rosu sau verde
 - fara posibilitati de confuzie
- 2.4 Titularul va transmite la AEROQ pentru aprobare o descriere completa a modalitatilor alese de aplicare a marcii de conformitate pentru produsele pentru care a obtinut dreptul de utilizare a marcii.
- 3. PUBLICITATE**
- 3.1 Titularul poate sa întreprinda orice actiune de publicitate, promovare sau informare în care sa faca referire la dreptul sau de utilizare a marcii de conformitate, cu conditia specificarii în mod clar, fara nici o posibilitate de confuzie, a produselor pentru care a obtinut acest drept
- 3.2 Publicitatea facuta de titular nu necesita aprobare speciala din partea AEROQ si nici taxe suplimentare.

ESTE INTERZISA UTILIZAREA

MARCII NATIONALE DE ACREDITARE

**DE CATRE TITULARII DE LICENTE CARE AU OBTINUT DREPTUL DE
UTILIZARE A MARCII DE CERTIFICARE AEROQ !**